

会員 ID+コミュニティ	TP-2859	支部名・属性	和（なごみ）47 支部
氏名（フリガナ）	菊地宏和（キクチヒロカズ）	居住地（市町村）	埼玉県越谷市（日本最大級のショッピングモール・イオンレイクタウンがある町です）
住んだことがある地域	埼玉県さいたま市、青森県八戸市、（仕事の関係で 47 都道府県すべて行ったことがあります）。		
好きな本、マンガ等	★好きな本：思考は現実化する ★映画：えんとつ町のプペル、インデペンデンス・デイ ★マンガ：ドラゴンボール、北斗の拳、今日から俺は		
好きな音楽	米津玄師、尾崎豊、長渕剛、TM NETWORK、Mr.Children、B'z、D-LOOP、Tourbillon、globe、小室哲哉、葉山拓亮、		
趣味・興味関心ごと	趣味：旅行、神社仏閣、温泉、読書、散歩、森林浴、車窓を眺めてぼーっとすること 興味関心ごと：宇宙、真理、ビジネス、経済、平和、健康、得する情報		
好きな食べ物	ラーメン、焼肉、お寿司、ハンバーグ、ステーキ、しゃぶしゃぶ、鉄板焼き、グラタン、パスタ、フレンチトースト、お蕎麦、天ぷら、磯焼、モンブラン、チーズケーキ		
会社名・屋号	株式会社マスターマインド・ジャパン	役職	代表取締役
業種	個別指導オンライン起業スクール運営		
業務詳細	フリーランス、個人事業主向け キャッチコピー、名刺デザイン、自己紹介 LP 制作、売れるコンセプト設計、ビジネスモデル設計、起業ノウハウの個別指導アドバイス		
理想の顧客	あなたの商品・サービスを一番喜んでくれた方		
	ビジネスを始めたばかり～3 年目くらいのフリーランス、個人事業主の方 ① しっかりとしたキャッチコピーを作りたい方 ② ビジネスの基礎を一から学びたい方		
協業先	クライアントを紹介し合ったり、共同でセミナーを開催できる相手、お互い扱える商品など		
	ビジネス講座、スクール等主宰者、表情、身だしなみ、話し方、自己 PR、Web、IT 関係、デザイナー、広告、チラシ、不動産、保険、金融、介護、		
希望紹介先	① コーチ、コンサル、カウンセラー、セラピスト、占い師、士業 ② 左記の職種のビジネススクール、セミナー、講座、交流会等の主宰者		
実績・強み	・成功哲学を 20 年以上研究し続け、2000 冊以上の書籍を読破した成功哲学マニアです。⇒「令和のナポレオン・ヒル」と呼んでください（笑）。 ・NEXCO グループで 15 年以上にわたり大規模プロジェクトのコンサルタントを担当し、体系的なプロジェクトマネジメントを遂行(コンサルタント歴 15 年)。 ・年商 20 億円のコピーライターから 1 年以上にわたりコンサルティングを受け瞬時に伝わるキャッチコピーや高成約率のセールススライド作成などを得意とする。		
フロント商品	【1. 自己紹介営業ツール作成（キャッチコピー・名刺デザイン・自己紹介 LP 制作）説明無料セミナー】 僅か 1 秒で伝えたいことを伝えるあなただけのオリジナルキャッチコピーを作り、それに合わせた名刺デザイン、自己紹介 LP 制作を 66,000 円（税込）で行っています。その商品説明会（60 分）を完全無料でやっています。 ⇒ https://personal-introduction.com/ セミナー日：12 月 9 日（金）、23 日（金）20 時～21 時・12 月 14 日（水）、28 日（水）10 時～11 時		
	【2. 初めての起業講座「基礎編」セミナー】 安定したビジネスの仕組み作りにおいて大切なのは「売れるコンセプト」「全体像の把握」「成功する事業計画書」です。 計画段階で破綻していたら実際のビジネスで成功する可能性はほとんどありません。 こうならないためにも、まずはビジネスの全体像を把握して最初に何をすべきなのかを明確にしませんか？ 「初めての起業講座（基礎編）」60 分 11,000 円（税込） 期間限定割引価格 3,300 円（税込） ⇒ https://ex-pa.jp/item/42780		



1. 自己紹介営業ツール作成（キャッチコピー・名刺デザイン・自己紹介 LP 制作）説明無料セミナー

- ① 1 秒でお客様に伝わるキャッチコピー制作
- ② キャッチコピーにマッチした名刺デザイン（100 枚納品）
- ③ 名刺裏から QR コードでアクセスできる自己紹介 LP 制作

今はまだ”無名なあなた”を一瞬で”唯一無二の存在”へと昇華させる言葉のマジック

僅か1秒で一番言いたいことを伝達する技術
「秒速イメージキャッチコピー」

成功哲学専門家⇒令和のナポレオンヒル
占い師⇒開業日専門占い師
SNS運用代行⇒賃貸物件インスタ代行
習慣化コーチ⇒自分時間倍増コーチ

① キャッチコピー制作



② 名刺デザイン&作成（100 枚）



③ 自己紹介 LP 制作

2. 初めての起業講座「基礎編」セミナー

■コンセプト設計シート

No	プロセス	詳細	案1	案2	案3
1	コンセプト設計	一言で言うと			
2		どうなれるのか？			
3		どうやって達成するのか？			
4	3C分析	カスタマー			
5		競合他社			
6		自社			
8	ターゲット選定	どんな人？ペルソナ設定			
9		どんな悩みがあるのか？			
10		どうなりたいのか？			
11		お金を払ってくれる人か？			
12	ポジショニング	専門性、肩書			
13		競合との違い（売り）は？			
14	バックエンド	商品名			
15		方法：ZOOMor対面など			
16		期間：3～6カ月			
17		価格：			
18		レポート体制：			
19		特典：			
20		特記事項：			
21	フロントエンド	商品名			
22		方法：ZOOMor対面など			
23		時間：60～90分			
24		価格：			
25		特典：			
26	オファー設計	メルマガor公式LINE			
		登録用の無料プレゼント			
28	セールススライド	スライド作成			
29	セールス&クロージング	スクリプト			
30	認知（集客）	リアル集客			
31		SNS集客			
32	結果				
33	反省点				
34	改善案				

